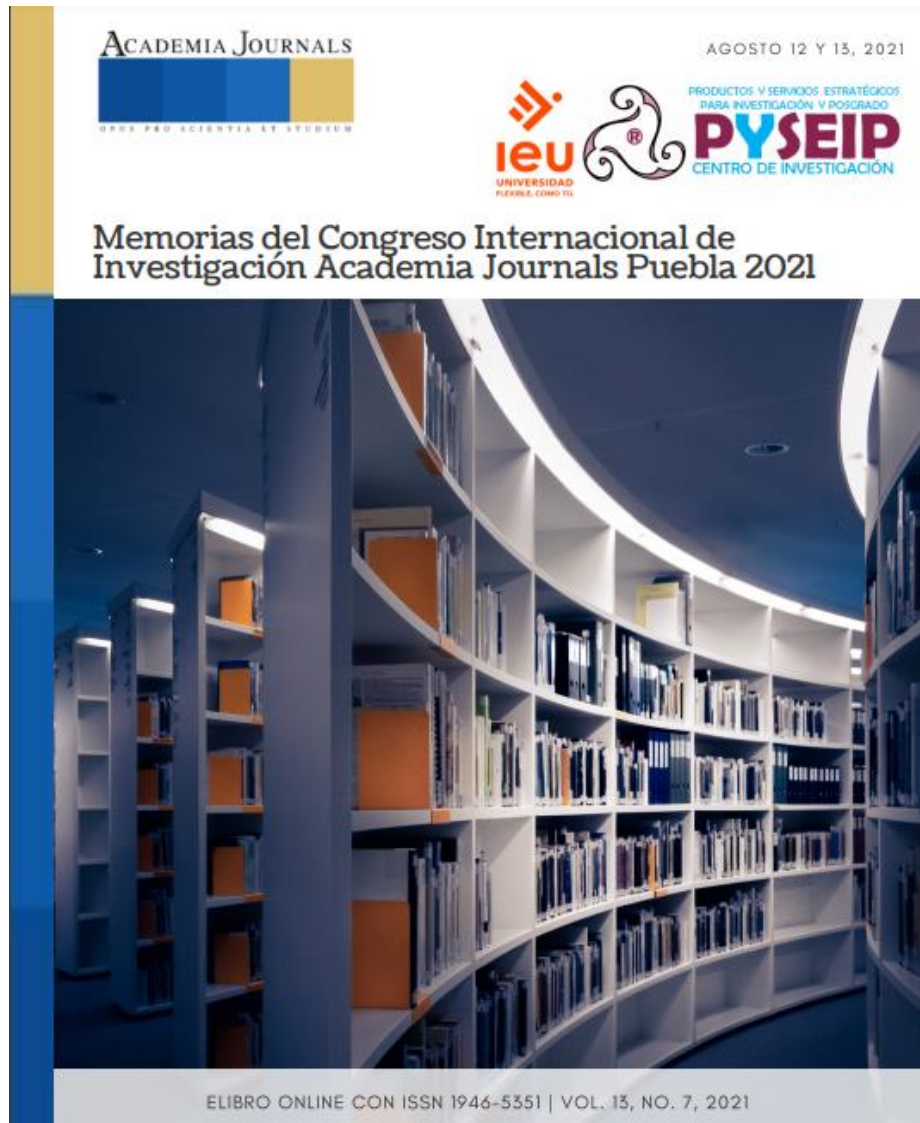


ISSN online 1946-5351, Volumen 13, No. 7, 2021

<https://static1.squarespace.com/static/55564587e4b0d1d3fb1eda6b/t/612067f984608963ceac6782/1629513730438/Tomo+00+-+Portada+e+%C3%8Dndice+-+Memorias+del+Congreso+Internacional+AJ+Puebla+2021.pdf>



Congreso Internacional de Investigación Academia Journals

ISSN

ISSN 1946-5351 online
No. 13, 2021*

*El número 1 fue utilizado en 2009. Cada año siguiente ha recibido el número secuencial.

ISSN asignado a Academia Journals por el U.S. ISSN Center, una rama de la Biblioteca del Congreso de Estados Unidos. Varios portales independientes proporcionan servicios de verificación de la asignación de un ISSN a una publicación periódica. Entre los más utilizados se encuentran los siguientes: WORLDCAT:
<https://www.worldcat.org/account/?page=searchItems>

Consejo académico

Dr. Rafael Moras (San Antonio, EEUU)
MA Ani Alegre (Austin, EEUU)
Dr. Ángel Esparza (Houston, EEUU)
Lic. David Moras (San Antonio)
MC Constantino Moras Sánchez (Orizaba, México)
Dr. Eloy Mendoza Machain (Morelia, México)
Dr. Pedro López Elroá (CDMX, México)
Ing. Mónica Gutiérrez (San Antonio, EEUU)

Diseño y publicidad

contacto@academiajournals.com

Comentarios y sugerencias

contacto@academiajournals.com
+1 (210) 415-3353
5760 E. Evans
San Antonio TX 78259 USA
www.academiajournals.com

Política de copyright

Con el fin de maximizar el valor para los autores de sus publicaciones en AJ, se observan las políticas de copyright aquí descritas. Academia Journals protegerá los intereses de los autores y de las instituciones donde ellos laboran. Como requisito para publicar en AJ, todos los autores y la institución donde ellos laboran transfieren a AJ cualquier derecho de copyright que tengan en su artículo. El copyright se transmite cuando el artículo es aceptado para su publicación. La asignación de copyright es nula y terminada en caso de que el artículo no sea aceptado para publicación.

Para corresponder a la transferencia de los derechos de autor, AJ cede a los autores y a las instituciones donde ellos laboran el permiso y derecho de hacer copias del artículo publicado y utilizarlo para fines académicos. El autor retiene siempre los derechos de patentes descritas en el artículo.

Después de que el artículo haya sido aceptado para su publicación en AJ, y dado que el copyright ha sido ya transferido, cualquier cambio o revisión al material debe hacerse solamente con la autorización de AJ.

Indexación

Desde 2015, los trabajos presentados en el congreso cuentan con indexación por la compañía EBSCO (EBSCOHOST) de Ipswich, Massachusetts, Estados Unidos. Para la verificación de los títulos indexados por este importante servicio de databases, consultar los enlaces
<https://www.ebscohost.com/academic/fuente->

Retos que Enfrentan las Artesanías Mexicanas en la Exportación y Perspectivas de Solución: Caso del Olinalá

Judith García Cruz¹, Dr. Rafael Alberto Durán Gómez²,
M. Héctor Alva Cortes³, M. Rigoberto Torres Tovar⁴

Resumen- Las artesanías son el resultado de un proceso manual en representación de arte o tradición, justo como lo manifiestan las cajas de Olinalá las cuales llevan elaborándose cerca de 150 años. Este artículo presenta una investigación de carácter analítico basado en la teoría de la ventaja competitiva, factores específicos y comercio justo. El objetivo es identificar la viabilidad de combos artesanales en el mundo respecto a la denominación de origen con la que cuenta, técnicas de decorado y valor cultural. Examinando a fondo el problema del porqué aún no hay exportaciones. Para lograrlo se discutieron tres escenarios, utilizando precios de producción, de venta y estimaciones a cinco años. Los resultados arrojaron parámetros que sugieren una perspectiva ideal de comercialización en el mercado internacional, considerando los ámbitos sociales, políticos y geográficos.

Palabras clave – Olinalá, Comercio Internacional, Denominación de origen, Retos, Soluciones.

Introducción

México cuenta actualmente con 18 denominaciones de origen distribuidas a lo largo de la república mexicana, su finalidad es brindar protección a artesanías, alimentos o bebidas que se elaboran en estados o regiones específicas, además de informar acerca de la existencia de dichos productos a nivel internacional. El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) es quien se encarga de otorgar las certificaciones basado en la Ley de la Propiedad Industrial, y la Ley Federal de Metrología y Normalización encargada de la elaboración de Normas Oficiales Mexicanas (NOM).

El "Olinalá" o "lacas" ocupan el tercer lugar de la lista, justo por debajo del tequila y el mezcal. Creando una relación de zona geográfica-producción, marcando una diferencia entre estas cajas de madera y las comercializadas en otros estados o países. Además contribuyen al desarrollo económico de empresas en grado de monopolio local, porque les da la oportunidad a los productores de establecer un precio fijo en proporción a la calidad. En este artículo se hace referencia a las cajitas de Olinalá en su tamaño conocido como "tostón", con una abertura en zona media en forma de ventana con arco para mostrar su contenido, el cual es una botella de licor frutal. Armandó así un "combo artesanal" mostrado en la Figura 1.

El objetivo principal de esta investigación es aportar conocimiento sobre la artesanía de Olinalá en cuanto al proceso logístico, al mismo tiempo estimar indicadores como la Tasa Mínima de Aceptación al Riesgo, el Valor Presente Neto, la Tasa Interna de Retorno, la Tasa Mínima de Aceptación al Riesgo o el Retorno de Inversión que contribuyen a la evaluación de una posible reorganización dentro del proyecto.

La hipótesis se inclina a las exportaciones, si se cuenta con las normas oficiales mexicanas y se lleva a cabo una reestructuración dentro de los talleres aumentando el volumen a fin de año, se incentiva el desarrollo económico en la comunidad de Guerrero, mediante las ventas internacionales de los combos artesanales. Los motivos que llevaron al desarrollo de esta investigación son, promover la cultura mexicana, el cuidado del medio ambiente, el reconocimiento a los artesanos de México y el fomento del consumo nacional, mediante el apoyo a Pequeñas y Medianas Empresas.

El marco teórico se divide en tres teorías: la ventaja competitiva, factores específicos y comercio justo. Todas importantes porque la calidad que se obtiene de un producto está directamente relacionada con los procesos de elaboración.

El artículo fue elaborado con una metodología analítica-comparativa, retomando diversos artículos que hablaban el caso del Olinalá como artesanía ancestral, se debatió la presencia de las teorías que toman mayor fuerza



Figura 1. Combo artesanal (caja de Olinalá con licor frutal).

Fuente. Fotografía tomada del Blog samyysandra.com

¹ Judith García Cruz es estudiante en la Universidad Autónoma del Estado de México, México

jgarcia.contacto23@gmail.com (autor corresponsal)

² El Dr. Rafael Alberto Durán Gómez es Profesor en la Universidad Autónoma del Estado de México, CU Nezahualcóyotl y en la UNAM Aragón, México. radurans@uaemex.mx

³ El M. Héctor Alva Cortes es Profesor en la Universidad Autónoma del Estado de México, CU Nezahualcóyotl México halvac@uaemex.mx

⁴ El M. Rigoberto Torres Tovar es Profesor en la Universidad Autónoma del Estado de México, México rtorrest@uaemex.mx

